

DAFTAR TABEL

No	Nama Tabel	HALAMAN
1.1.	<i>Top Brand Award</i>	3
1.2.	<i>Indonesia Customer Satisfaction Award</i>	4
1.3.	Belanja Iklan Makanan Ringan, <i>Cookies</i> dan Biskuit.....	6
1.4.	<i>Brand Value</i>	7
2.1.	Hasil Penelitian Sebelumnya	34
3.1.	Skala <i>Likert</i>	49
3.2.	Operasional Variabel	52
3.3.	Nilai <i>Alpha Cronbach</i>	56
4.1.	Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek	69
4.2.	Hasil Uji Validitas Variabel Iklan	70
4.3.	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	71
4.4.	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	72
4.5.	Hasil Uji Reliabilitas	73
4.6.	Hasil Uji Regresi Liner Berganda	74
4.7.	Hasil Uji Persial (t)	76
4.8.	Hasil Uji Simultan (F)	79
4.9.	Hasil Uji Persial (t) Yang Paling Dominan Terhadap Keputusan Pembelian	80
4.10.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	81